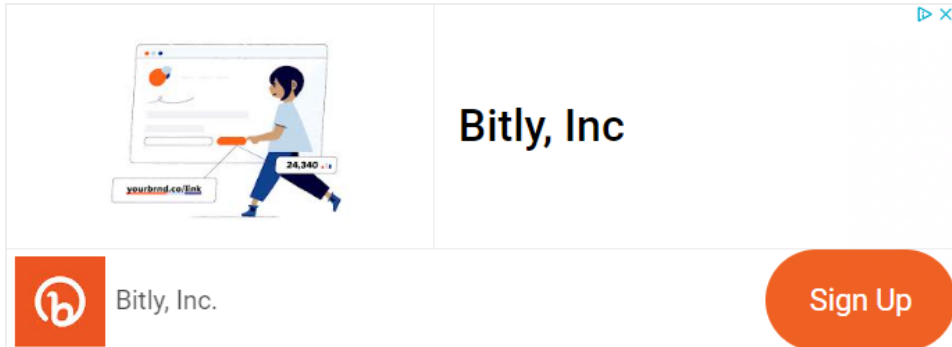
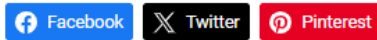


CSV Lazio. “Quanto vale il futuro? Più servizio civile, per investire nei giovani e nel bene comune”: campagna per il Servizio Civile



The screenshot shows a Bitly link shortener interface. On the left, there is an illustration of a person sitting at a desk with a computer monitor. The monitor displays a Bitly link: `yourbrand.co/Link`. Below the monitor, there is a counter showing `24,340` clicks. On the right side of the interface, the text **Bitly, Inc** is displayed. At the bottom left, there is the Bitly logo (a white 'b' inside a red circle) and the text **Bitly, Inc.**. At the bottom right, there is a prominent orange button with the text **Sign Up**.



“Quanto vale il futuro? Più Servizio Civile per investire nei giovani e nel bene comune” questa la campagna lanciata da **CNESC**– Conferenza Nazionale Enti per il Servizio Civile, **CSEV**– Coordinamento spontaneo Enti e Volontari di servizio civile del Veneto, **CSVnet**- associazione centri di servizio per il volontariato, **Forum Nazionale del Servizio civile** e **Rappresentanza nazionale degli operatori volontari**

Questo Istituto della Repubblica finalizzato alla Difesa Civile non armata e nonviolenta della Patria – hanno dichiarato con preoccupazione i rappresentanti dei soggetti promotori – versa nuovamente in uno stato di incertezza e precarietà dopo un triennio positivo dovuto ai fondi del PNRR”.

“Con le risorse attualmente stanziare, saranno 20.000 i giovani che potranno intraprendere questa esperienza nel 2024, appena 35.000 per il 2025 e 2026. Per questo, chiediamo almeno 280 milioni per il 2024 e risorse per gli anni successivi che garantiscano annualmente l'avvio al servizio di almeno 60.000 giovani in Italia e 1.500 all'estero”.

Per questo “Chiediamo al Governo di continuare a investire con decisione nel servizio civile, nei giovani e nel bene comune”.