

## **208 enti hanno aderito a campagna 'Quanto vale il futuro?' Per chiedere stabilizzazione e universalità del Servizio Civile (Ansa)**

Hanno risposto in 208 organizzazioni del Terzo Settore ed Enti Pubblici all'appello lanciato da Cnesc - Conferenza Nazionale Enti per il Servizio Civile, FnsC - Forum Nazionale del Servizio civile, CSVnet - Associazione Centri di Servizio per il Volontariato, Csev - Coordinamento spontaneo Enti e Volontari di servizio civile del Veneto, e Rappresentanza nazionale degli operatori volontari, con la Campagna 'Quanto vale il futuro? Più Servizio Civile, per investire nei giovani e nel bene comune!'. A circa due mesi dall'avvio dell'iniziativa che mira a chiedere continuità nella stabilizzazione del Servizio Civile ed una comunicazione istituzionale adeguata per favorire la conoscenza del Servizio Civile e la partecipazione dei giovani, i promotori esprimono soddisfazione per la grande risposta di tanti Enti Pubblici e del Terzo Settore. Tra questi il Forum Terzo Settore, rappresentativo di circa 100 organizzazioni nazionali, il Consiglio Nazionale dei Giovani, l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nell'interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, Comuni ed Università, come quelle di Padova e di Pisa. "E' per questo che nei giorni - viene spiegato in una nota - in cui il Dipartimento per le Politiche Giovanili ed il Servizio Civile Universale ha prorogato al 27 febbraio p.v. alle ore 14.00 la scadenza del Bando per la selezione di 62.549 giovani che realizzeranno i progetti di Servizio Civile in Italia e all'estero, la Campagna, richiamando il Manifesto presentato in conferenza stampa lo scorso 9 dicembre a Roma, chiede al Governo di favorire la partecipazione dei giovani in questi ultimi giorni di apertura del bando, diffondendo questa straordinaria opportunità di crescita e formazione, attraverso una comunicazione istituzionale adeguata e qualificata in linea con il rispetto che, in Italia e all'estero, l'Istituto del servizio civile si è guadagnato. "In un momento storico in cui le nuove generazioni - sottolineano - i promotori della campagna - apprezzano chi si impegna, ma appaiono sfiduciate sulla possibilità che i singoli hanno di incidere a livello collettivo, il Servizio civile rappresenta un'opportunità unica per fare la differenza, diventando protagonisti di cambiamento, sia per le comunità, ma anche per sé stessi".