

“Quanto vale il futuro?” Grande adesione alla campagna sul servizio civile

Tra gli obiettivi della campagna promossa da Cnesc, Fnsc, CSVnet e Csev, un investimento più incisivo nella comunicazione istituzionale al fine di favorire la conoscenza del Servizio civile e la partecipazione dei giovani

di **Clara Capponi**

20 Febbraio 2025



Hanno risposto in 211, organizzazioni del terzo settore ed enti pubblici, all'appello lanciato da **Cnesc – Conferenza nazionale enti per il servizio civile, Fnsc - Forum nazionale del servizio civile, CSVnet – associazione Centri di servizio per il volontariato, Csev – Coordinamento spontaneo enti e volontari di servizio civile del veneto**, e rappresentanza nazionale degli operatori volontari, con la Campagna 'Quanto vale il tuo futuro? Più servizio civile, per investire nei giovani e nel bene comune!'.

A circa due mesi dall'avvio dell'iniziativa che mira a chiedere continuità nella stabilizzazione del servizio civile universale ed una comunicazione istituzionale adeguata al fine di favorire la conoscenza del servizio civile e la partecipazione dei giovani, i promotori esprimono soddisfazione per la grande risposta di tanti enti pubblici e del terzo settore.

Tra questi il Forum terzo settore, rappresentativo di circa **100 organizzazioni nazionali**, il Consiglio nazionale dei giovani, l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nell'interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, comuni ed università, come quella di Padova.

Un mondo fatto da diverse anime, riunite sotto l'unico intento di offrire un impegno fattivo e concreto alle Istituzioni per far crescere l'intero sistema del servizio civile.

È per questo che nei giorni in cui il Dipartimento per le politiche giovanili ed il servizio civile universale ha **prorogato** al 27 febbraio alle ore 14.00 del Bando per la selezione di 62.549 giovani che realizzeranno i progetti di servizio civile universale in Italia e all'estero, la campagna fa sentire la propria voce, richiamando il **manifesto** presentato in conferenza stampa lo scorso 9 dicembre a Roma, per chiedere al Governo di favorire la partecipazione dei giovani in questi ultimi giorni di apertura del bando, non soltanto investendo risorse, ma anche diffondendo questa straordinaria opportunità di crescita e formazione, attraverso una comunicazione istituzionale adeguata a questa politica, fiore all'occhiello italiano.

“In un momento storico in cui le nuove generazioni - come mette in evidenza una **recente indagine** promossa dal Dipartimento- apprezzano chi si impegna, ma appaiono sfiduciate sulla possibilità che i singoli hanno di incidere a livello collettivo, il Servizio civile rappresenta un'opportunità unica per fare la differenza, diventando protagonisti di cambiamento, sia per le comunità, ma anche per sé stessi.” dichiarano i promotori della Campagna, e rivolgendosi ai giovani: “Credete nel valore concreto delle vostre azioni di incidere positivamente nel contesto che vi circonda, per migliorarlo, e partecipate al Servizio Civile.”.